

Grafisk manual

Innehållsförteckning

Fumex	3	Kontaktytor	
Designplattform		Produktblad	15
Logotyp	4	Manual	17
Versioner	5	Monteringsanvisning	18
Frizon	6	Annons	19
Minsta storlek	7	Kontorsmaterial	20
Symbol	8	Presentationsmaterial	21
Teckensnitt	9	Diagram och tabeller	22
Färger		E-post signatur	23
Profilfärg och kompletteringsfärger	10	Profilprodukter	24
Toner	11	Digitalt innehåll	25
Bildmanér		Skyltar	26
Bilder	12	Fordon	27
Designelement		Förpackningar	28
Designelement	13	Mässmaterial	29

Ett led i arbetet med att bygga upp Fumex/Movex har varit att skapa en sammanhängande, tydlig, och genomtänkt visuell identitet som kommunicerar rätt egenskaper och skapar rätt förväntan.

Ett enhetligt utseende skapar igenkänning och det är lätt för våra målgrupper, att förstå att det är Fumex/Movex om står bakom informationen oavsett på vilket sätt de nås av den. Att avsändaren är tydlig bidrar också till att stärka omvärldens förtroende för Fumex/Movex.

Den grafiska manualen är ett viktigt verktyg för alla som arbetar med Fumex uttryck och kommunikation. Vi hoppas att den ska vägleda och inspirera i arbetet. Allt vi gör ska bidra till att skapa ett starkt, långsiktigt och förtroendefullt varumärke för Fumex/Movex.

Vid frågor kring den grafiska profilen kontakta marknadsavdelningen.

Logotyp

Logotypens främsta uppgift är att skapa igenkänning och underlätta för mottagaren att veta varifrån informationen kommer. Därför ska den vara framträdande och väl synlig.

Logotyp med tagline

I första hand ska vi använda logotyp med tagline i all vår kommunikation. Då det inte är möjligt, exempelvis vid små format, används logotypen utan tagline.

I första hand använder vi logotyp i färgen cyan.

Behandla alltid logotypen som en enhet. De olika delarna och proportionerna får aldrig förändras, bytas ut eller skifta plats.

Använd inte logotypen i mindre format än vad som är läsligt. Se minsta storlek sid 7.

Logotypen får endast återges i de färgställningar som beskrivs här i manualen. Se färger sid 10.

FUMEX
PURE ADVANTAGE

MOVEX
PURE ADVANTAGE

FUMEX

MOVEX

Logotypens olika versioner

Logotypen finns i flera olika versioner, anpassad för många format samt för digitala kanaler.

Logotypens olika versioner

Den finns i två utförande, dels en med tagline, dels en utan tagline. I första hand använder vi logotypen med tagline. I de fall då det tex är ont om utrymme använder vi logotypen utan payoff.

I första hand använder vi logotyp i färgen cyan (blå). Den svarta logotypen används när det inte är tekniskt möjligt eller ekonomiskt motiverat att använda färglogotypen. Den negativa logotypen används främst mot bakgrunder och bilder där färglogotypen eller den svarta logotypen inte är lämplig.

Filformat

EPS (Encapsulated Postscript) är ett allmänt format som används för både vektor- och pixelgrafik.

PNG kan användas både för bilder och icke-fotografiska bilder i Powerpoint, Word med flera format. PNG håller inte för tryck.

JPG komprimerar mycket effektivt, men med kvalitetsförlust. Kompressionsgraden kan varieras. Används både till tryck och för digital användning.

GIF fungerar bra till enkel grafik och är allmänt använd på webben. Max 256 färger.

LOGOTYP MED TAG



Fumex med tag - cyan

Fumex_cyan_CMYK_tag.eps
Fumex_cyan_PMS_tag.eps
Fumex_cyan_RGB_tag.eps



Fumex med tag - positiv

Fumex_pos_CMYK_tag.eps
Fumex_pos_PMS_tag.eps
Fumex_pos_RGB_tag.eps



Fumex med tag - negativ

Fumex_neg_CMYK_tag.eps
Fumex_neg_PMS_tag.eps
Fumex_neg_RGB_tag.eps



Movex med tag - cyan

Movex_cyan_CMYK_tag.eps
Movex_cyan_PMS_tag.eps
Movex_cyan_RGB_tag.eps



Movex med tag - positiv

Movex_pos_CMYK_tag.eps
Movex_pos_PMS_tag.eps
Movex_pos_RGB_tag.eps



Movex med tag - negativ

Movex_neg_CMYK_tag.eps
Movex_neg_PMS_tag.eps
Movex_neg_RGB_tag.eps

LOGOTYP UTAN TAG



Fumex - cyan

Fumex_cyan_CMYK.eps
Fumex_cyan_PMS.eps
Fumex_cyan_RGB.eps



Fumex - positiv

Fumex_pos_CMYK.eps
Fumex_pos_PMS.eps
Fumex_pos_RGB.eps



Fumex - negativ

Fumex_neg_CMYK.eps
Fumex_neg_PMS.eps
Fumex_neg_RGB.eps



Movex - cyan

Movex_cyan_CMYK.eps
Movex_cyan_PMS.eps
Movex_cyan_RGB.eps



Movex - positiv

Movex_pos_CMYK.eps
Movex_pos_PMS.eps
Movex_pos_RGB.eps



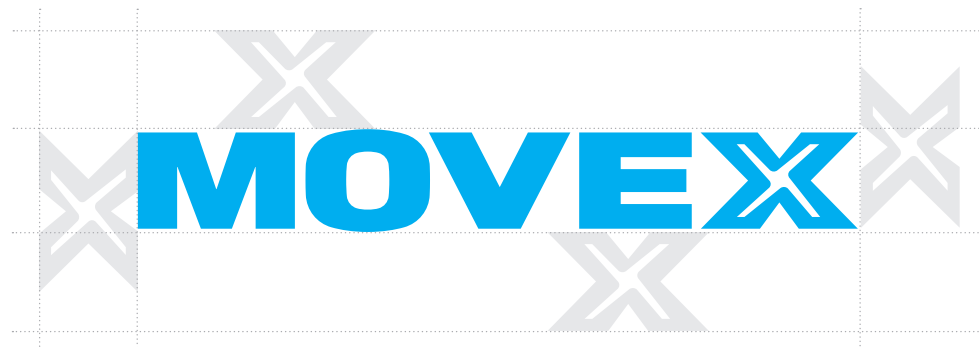
Movex - negativ

Movex_neg_CMYK.eps
Movex_neg_PMS.eps
Movex_neg_RGB.eps

Frizon

För att logotypen ska fungera som en tydlig avsändare och framträda optimalt är det viktigt att respektera dess frizon. Frizonen är det minsta avstånd kring logotypen som ska vara fritt från text och bild. Ju större frizon, desto tydligare blir logotypen.

Vi definierar frizonen till höjden av logotypens versala X. Vi använder samma definition av frizon för logotyp med tagline som den utan.



Logotypens minsta storlek

För att vår logotyp ska behålla korrekt utseende och vara tillräckligt läsbar har logotypen en absolut minimistorlek.

Logotypen bör inte vara mindre än 5 mm hög för att säkerställa ett korrekt utseende.

Minimistorleken beräknas alltid utifrån höjden av ordet Fumex/Movex – även när vi använder logotype med tag.

5 mm hög 

5 mm hög 

5 mm hög 

5 mm hög 

Symbol

X:et som är en del av logotypen utgör också kärnan i en fristående symbol. En symbol som likt logotypen regleras efter vissa riktlinjer.

När använder vi vår symbol?

Symbolen ska i största möjliga mån användas som en del av kommunikationen men ska aldrig stå som ensam avsändare utan alltid tillsammans med logotypen.

Symbolen används inte inne i enheter utan som en utsmyckning på framsidor, annonser.

Symbolens färger

Primärt använder vi logotyp och symbol i cyan. När det inte är möjligt finns möjlighet att använda en positiv (svart) eller negativ (vit) symbol. Färg på symbol styr, så långt det är möjligt, färg på logotyp. Detta för att förstärka känslan av enhet och att de hör ihop. Den negativa versionen av symbolen är X:et urskuret och ger ytterligare effekt vid tex bakgrundsbilder som då syns igenom.

Symbolens placering

Symbolen placeras med fördel i övre vänstra hörnet och logotyp i nedre högra. När det inte är möjligt finns möjlighet att placera symbol i högra hörnet. Logotyp placeras även då i högra nedre hörnet.

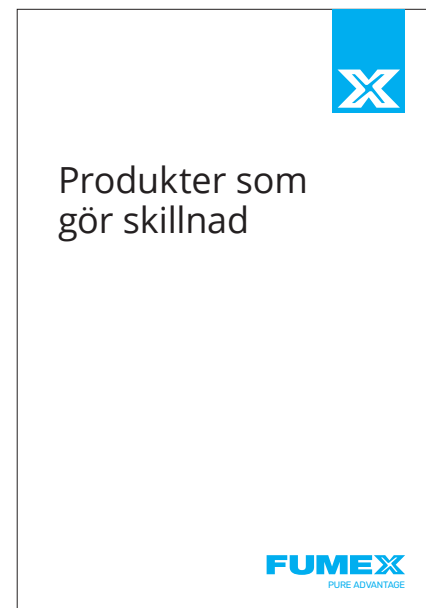
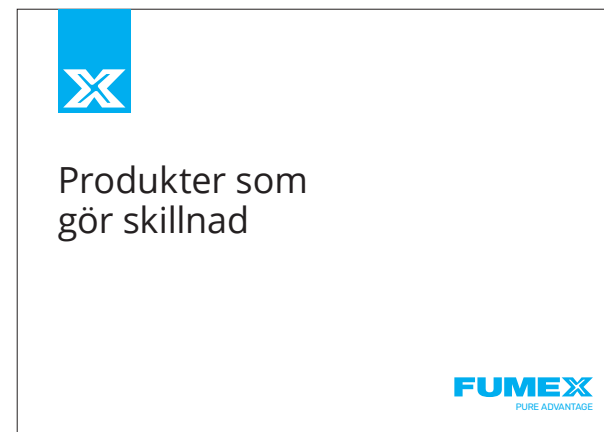
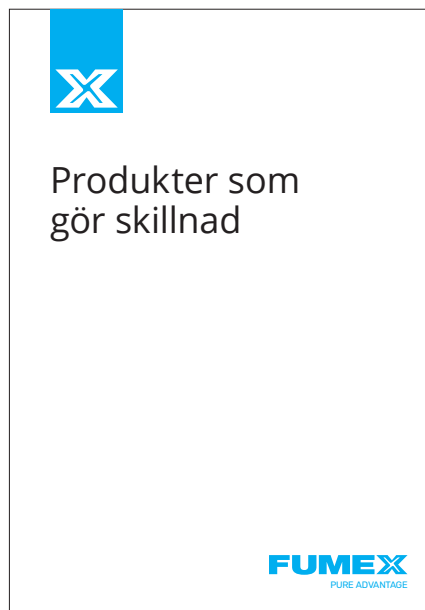
Hur använder vi vår symbol?

Det ska finnas en bra balans mellan symbolen och logotypen. Symbolens X ska vara, som mest, 2,5 gånger så stort som X:et i Fumex logotyp i det aktuella dokumentet.

Symbolens bakgrundsplatta ska vara 5 mm (2,5 mm åt höger respektive vänster sida) bredare än X:et och ha 2,5 mm marginal i nederkant.

Bakgrundsplattan får justeras på höjddled om det behövs vid exempelvis mindre format men som minst till höjden av två symbol X.

Ge symbolen inkl bakgrundsplattan en frizon på minst en tredjedel av dess bredd runt omkring sig.



Teckensnitt

Valet av typografi ska ge en så bra läsbarhet som möjligt samtidigt som teckensnittet är en viktig del av den visuella identiten.

För samtliga kommunikationskanaler använder vi teckensnittet Open Sans. Open Sans är ett sans-serif teckensnitt med mycket god läsbarhet, även i mindre storlekar. Teckensnittet passar både till rubriker och brödtexter. Open Sans är även optimerad för att fungera på samtliga plattformar.

OPEN SANS LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklmnopqrstuvwxy
z å ä ö 1234567890

OPEN SANS REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmnopqrstu
vwxyz å ä ö 1234567890

OPEN SANS SEMIBOLD ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmnopqr
stuvwxyz å ä ö 1234567890

OPEN SANS BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmnopqrst
uvwxyz å ä ö 1234567890

OPEN SANS EXTRA BOLD ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz å ä ö 1234567890

Färger

Våra färger är mycket noggrant utvalda för att komplettera varandra på ett optimalt sätt och ge möjligheter till variation och flexibilitet inom ramen för vår visuella identitet.

Profilfärg

Vår profilfärg är cyan (blå) och förmedlar tillit och engagemang. Färgen är fri att använda men inte tänkt som en färg som måste dominera våra kommunikationsmaterial.

Profilfärgen använder vi alltid i sin fulla mättnadsgrad och får aldrig tonas.

Kompletteringsfärger

Våra kompletteringsfärger är framtagna för att öka flexibiliteten. Alla färger kan användas som komplement till vår profilfärg

Alla färger ska alltid användas i sina fulla mättnadsgrad och alltid matchas mot de färgkoder som är framtagna. Färgerna får enbart tonas i diagram och då använder vi oss endast av kompletteringsfärgerna. (se sid 11)

Färgsystem

PMS står för Pantone Matching System och är ett internationellt färgsystem som används vid dekor- och screentryck eller som ett komplement till fyrfärgstrycket CMYK.

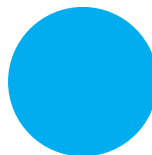
CMYK står för cyan, magenta, gul (yellow) och svart (keycolour) som är grunden i en fyrfärgsprocess för tryck.

RGB står för röd-grön-blå som är grunden i ett färgblandningssystem för video och skärm.

HEX är ett system för färgkodning i HTML.

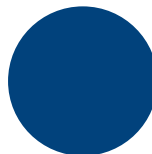
NCS är ett färgblandningssystem som används för färg på väggar, fordon och kläder.

PROFILFÄRG



CMYK 100, 0, 0, 0
PMS Process blue
RGB 0, 159, 223
HEX 009FDF

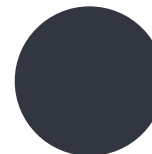
KOMPLETTERINGSFÄRGER



CMYK 100, 69, 7, 30
PMS 294 C
RGB 0, 47, 108
HEX 002F6C
NCS S7020-R90B



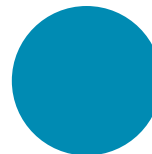
CMYK 0, 76, 100, 0
PMS 166 C
RGB 227, 82, 5
HEX E35205
NCS S2075-Y60R



CMYK 44, 34, 22, 77
PMS Cool Gray 11 C
RGB 83, 86, 90
HEX 53565A
NCS S8502-B



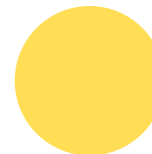
CMYK 1, 2, 24, 0
PMS 7499 C
RGB 241, 230, 178
HEX F1E6B2
NCS S0502-Y



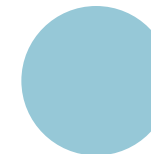
CMYK 93, 4, 8, 24
PMS 7704 C
RGB 0, 133, 173
HEX 0085AD
NCS S2055-B10G



CMYK 52, 0, 82, 0
PMS 376 C
RGB 132, 189, 0
HEX 84BD00
NCS S1075-G40Y



CMYK 0, 11, 78, 0
PMS 129 C
RGB 243, 208, 62
HEX F3D03E
NCS S0570-Y



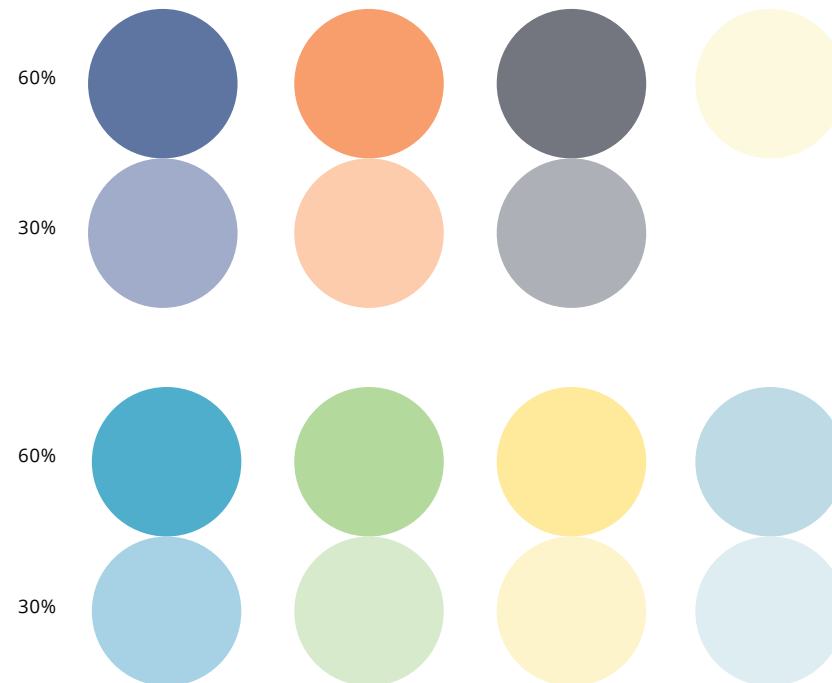
CMYK 35, 3, 8, 7
PMS 551 C
RGB 163, 199, 210
HEX A3C7D2
NCS S1020-B30G

Färger

Toner

Färgerna ska i första hand användas i sin fulla mättnadsgrad. Vid toner av färg använder vi oss endast av kompletteringsfärgerna och håller oss till toner om 60 % och 30 %. Vid toner under 60 % undviker vi att använda den äggskalsvita färgen för att säkerställa att det blir en god läsbarhet och bra kontrast.

Färgerna ska alltid matchas mot de färgkoder som är framtagna.



Bilder

Våra bilder

Genom att använda foton i vår kommunikation ges inte bara möjlighet att föra fram ett budskap, vi får även möjlighet att förmedla rätt känsla av Fumex.

Vi vill förmedla att det är våra produkter tillsammans med människan som står i centrum för vår verksamhet. Att våra produkter skapar rätt förutsättningar för att göra ett bra jobb, trivsel och arbetsglädje.

Som kompletterande bilder använder vi bilder som förmedlar produktutveckling, innovation och kvalitet. Att vi tar våra produkter in i framtiden.



Människa i arbetssituation tillsammans med produkt.



Människa i arbetsmiljö tillsammans med produkt.



Produktutveckling

Designelement

Designelementets främsta uppgift

Designelementets främsta uppgift är att öka igenkänningen av Fumex samt att stärka vår identitet.

Designelementet kan användas i många sammanhang – på ett kuvert, en rekryteringsannons, en kaffekopp eller en datorväska.

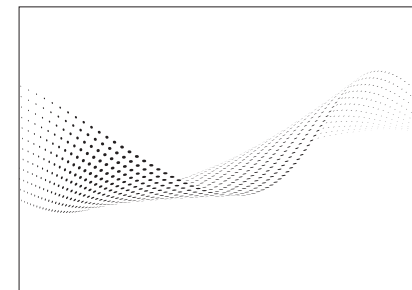
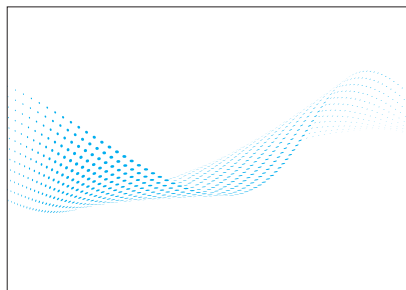
Designelementet ska primärt användas i cyan men när det inte är möjligt eller om man eftersträvar speciell effekt går den även att använda negativ (vit) eller positiv (svart) version.

Designelementet ska alltid vara utfallande på två sidor.

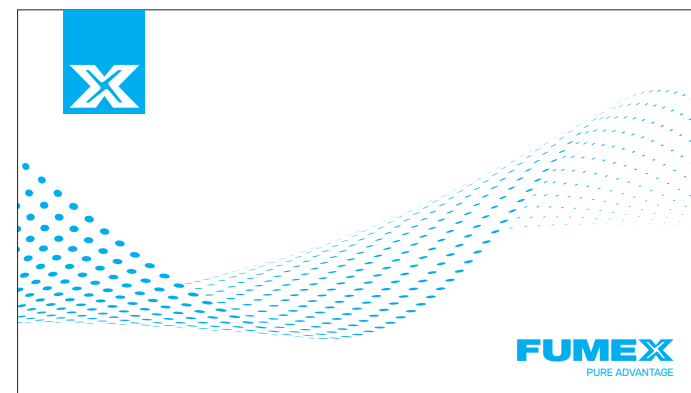
Grundprinciper för designelementet

- Designelementet får endast återges i de färgställningar som finns i denna manual.
- Designelementet får inte repeteras så att det fyller en hel yta eller bildar täckande bakgrund.
- Designelementet placeras inte på baksidan av broschyr- eller folderomslag.
- Designelementet får roteras mellan -7° till 7°.

Färgkombinationer



Appliceringsexempel



Kontaktytor

Produktblad

När vi tar fram produktblad använder vi oss alltid av en fotografisk bild på framsidan. Bilden ska följa det bildmanér som beskrivs på sid 12. Vid användning av bild på framsidan ska den vara utfallande. När det inte är möjligt ska framsidans layout anpassas efter en vit ram. Ramen ska alltid vara lika bred på alla sidor av framsidan.

När vi placerar logotypen på bildbakgrund är det viktigt att den blir en tydlig avsändare. I de fall då bild gör att logotypen inte framträder optimalt finns möjlighet att lägga logotypen på en vit bakgrundsplatta.

Ska en bakgrundsplatta läggas till bakom logotypen är det viktigt att förhålla sig till:

- Logotypens frizon
- Bakgrundsplattan ska alltid vara vit och ha samma rektangel form som X:ets blå bakgrundsplatta.
- X:ets blå bakgrundsplatta ska i dessa fall alltid vara blå och X:et vit – detta för att hålla samman kopplingen mellan blå "tungor" och blå logo.
- Logotypen får aldrig vara urskuren. Använd de logotyp-underlag som finns framtagna.

Rubriker sätts i Open Sans Bold eller Extrabold. Underrubrik sätts i Open Sans Regular. Placeras rubrik och underrubrik i höjd med symbol – sträva efter att hålla samma höjd på texterna som höjden av symbolen.

På framsidan av våra produktblad ska alltid en produktkategori finnas med i något av de övre hörnen (beroende av var symbolen är placerad) Produktkategorin sätts versaler och i Open Sans Semibold.

När rubriken är ett produktnamn skriver vi den i versaler annars skriver vi alltid med versalgemena bokstäver. Observera att designelementet alltid ska vara utfallande på två sidor. Läs mer under Designelement sid 13.

Baksida

Baksidan lämnas, om möjligt, utan produktinformation. Detta för att det ska höja värdet av materialet och kännas som ett omslag. Vi ser till att det alltid finns med text som behandlar Fumex sortiment, avsändare, adress och www-adress. När det gäller text om version, sk tryckort, placeras den lodrätt i övre, högra hörnet.



Produktblad uppslag

Här ser du exempel på ett inledande uppslag och ett följande uppslag i produktblad eller broschyr. Helhetsintrycket av våra produktblad och broschyrer ska vara tillgängligt och inbjudande.

Inledande uppslag

Arbeta gärna med utfallande bilder och generösa vita ytor så intrycket blir luftigt och välkomnande. För att lyfta viss kort information finns möjlighet att lägga den likt symbolens bakgrundsplatta. Den ska alltid vara utfallande och enbart användas med våra framtagna systemfärger.

Rubrik sätts i Open Sans Bold eller Extrabold. Ingress i Open Sans Light. Brödtext i Open Sans Regular.

Följande uppslag

I följande uppslag jobbar vi mer med ren information kring produkterna. Sträva efter att lyfta upp rubriker och skapa små egna delar för att strukturera upp informationen och göra den mer lättläst och överskådlig. För att tydliggöra de olika delarna än mer på uppslaget kan man med fördel lägga en tunn linje i grått.

Rubrik sätts i Open Sans Extrabold eller bold. Mellanrubriker i Bold eller Semibold. Brödtext i Open Sans Regular.



FUMEX PRX
Flera i flera
längder och
dimensioner.

Utvändiga bärleder för flexibilitet och andra fördelar
Länkarnas utvändiga utformning gör möjlig till 90° och stängelsemått på 125, 160 och 200 mm. Ledare utformning böjer slangen optimalt för bättre genomströmning, vilket gör PRX-armen ca 50% lättare tryckfäst än invändiga länksystem.

Unik justering av friktionsleder
Den robusta justeringen av friktionsledarna är inbyggd i ledet för PRX och är enklare att justera. Detta gör det lätt att justera och gör det enkelt i olika miljöer.

Lättmanövrerat med friktionsbroms
Friktionsbromsen ingår som standard på armens medlem och monteras enkelt väggfästets led. Bromsen gör punktsugget mer lättmanövrerat och säkerställer att bommen behåller värd position.


PRX - ett effektivt punktsug för "heavy duty"
FUMEX punktsug PRX är extremt lättmanövrerat och samtidigt mycket positionsstabilt. Även i armens ytterläge. Armen är utrustad med gjelädder som balanserar armens egen vikt. Sugdonet kan vinklas 90° i alla riktningar, och infästningen i vägg har 360° svivelfunktion. Levereras som standard med svärantändlig PVC-slang, och beroende på arbetets natur finns en uppsjö av olika slangar att välja.

PRX är utrustad med handvred för justering av friktionsleder.

PRX unik på marknaden
PRX är utrustad med utvändig bärarm. Det gör det lätt tryckfäst och även stå för generering. Slangarnas stora runda utsläpp gör det enkelt att rengöra. PRX är utrustad med ett handvred för justering av friktionsleder. Detta gör det lätt att justera till önskad vinkel. Detta gör PRX unik på marknaden idag.

FUMEX PRX i stor 360°
med gjelädd aluminium.

Inledande uppslag



Lättmanövrerat med friktionsbroms
Friktionsbromsen ingår som standard på armarna med bom och monteras under väggfästets led. Bromsen gör punktsugget mer lättmanövrerat och säkerställer att bommen behåller värd position.

Längd utifrån behov
PRX finns i längderna 3, 5 och 6 meter, och dimensionerna 125/160/200 millimeter. PRX är till 10 meter monterat, armens led är bom med 200 mm rörkanal - oavsett punktsugets dimension - för minsta möjliga tryckfall.

Stryktåligt sugdon
Sugdonet levereras med 5000 litera luftbom - ett verktyg för en arbetsområde 60 x 60 cm luftbom. För ytterligare information se tekniska handlingar i slutet av Fumex eller snabbkopplingsystem för påbyggnadsbox.

Tak- och golvfäste
PRX levereras med väggfäste som standard, och kan även monteras på golv och tak.

PTXA
• Tak- och golvfäste.
• Fästa i längderna 0,5/1/1,5/2/2,5 meter.
• Svingbart 360°.

PTZ
• Tak- och golvfäste för bom.
• Fästa i längderna 0,5/1/1,5/2/2,5 meter.
• Svingbart 180°.

PRX (125 2000/3000/4000)

PTZ (160 6000)

PRX STANDARD
• 360° svivelfunktion aluminium.
• Fästen i mörklagt pulverfärdat stål.
• Ledare i antracitgrå PA & PP.
• 180° mörklagt pulverfärdat aluminium.
• Slang i mörklagt PVC belagt polyamidiv.
• Koniskt huv i stålplåt, pulverfärdat antracitgrå.

PRX VIT
• 360° svivelfunktion aluminium.
• Fästen i mörklagt pulverfärdat stål.
• Ledare i antracitgrå PA & PP.
• 180° mörklagt pulverfärdat aluminium.
• Slang i mörklagt PVC belagt polyamidiv.
• Koniskt huv i stålplåt, pulverfärdat antracitgrå.

Tillbehör
Förlängningsslang PFS
Med magnetstyrning och snabbkoppling.
Slang
PVC belagt polyamidiv med handtryckad följeströmlinje.
Temperaturområde
-10 °C till +90 °C
Färdelstäljar
TÅ, PA 50%
Aluminiumdelstäljar
Anodiserade
Stålbelstäljar
Svartsönderade, kromaterade eller pulverfärdade

Artikelnr	Ø	Längd (mm)	Vikt (kg)
PFS-025P	Ø125	4000	4
PFS-025K	Ø125	8000	8
PFS-160P	Ø160	4000	4
PFS-160K	Ø160	8000	8

Koniskt huv PK
Föryggningshuv i stålplåt med snabbkoppling. Pulverfärdat antracitgrå.

Manual

När vi tar fram manualer för våra produkter använder vi oss av en illustrerad produktbild på framsidan.

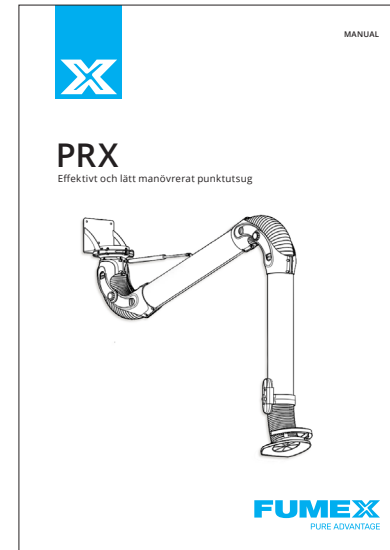
Rubriker sätts i Open Sans Bold eller Extrabold. Underrubrik sätts i Open Sans Regular. Placeras rubrik och underrubrik i höjd med symbol – sträva efter att hålla samma höjd på texterna som höjden av symbolen.

På framsidan av våra manualer ska alltid en produktkategori finnas med i något av de övre hörnen (beroende av var symbolen är placerad) Produktkategorin sätts versaler och i Open Sans Semibold.

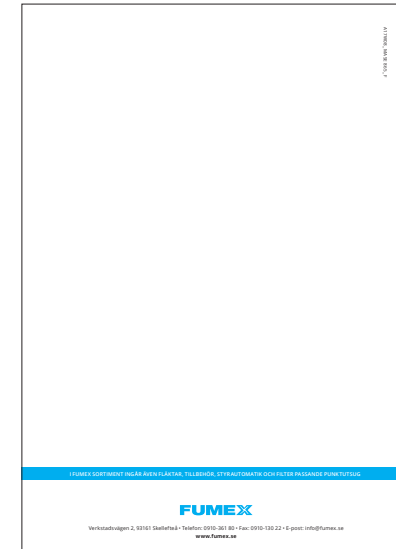
När rubriken är ett produktnamn skriver vi den i versaler annars skriver vi alltid med versalgemena bokstäver.

Baksida

Baksidan lämnas, om möjligt, utan produktinformation. Detta för att det ska höja värdet av materialet och kännas som ett omslag. Vi ser till att det alltid finns med text som behandlar Fumex sortiment, avsändare, adress och www-adress. När det gäller text om version, sk tryckort, placeras den lodrätt i övre, högra hörnet.



Framsida



Baksida

Monteringsanvisning

Våra monteringsanvisningar håller alltid svartvitt utseende och illustrerad produktbild på framsidan.

Rubriker sätts i Open Sans Bold eller Extrabold. Underrubrik sätts i Open Sans Regular. Placeras rubrik och underrubrik i höjd med symbol – sträva efter att hålla samma höjd på texterna som höjden av symbolen.

På framsidan av monteringsanvisningen ska alltid en produktkategori finnas med i något av de övre hörnen (beroende av var symbolen är placerad) Produktkategorin sätts versaler och i Open Sans Semibold.

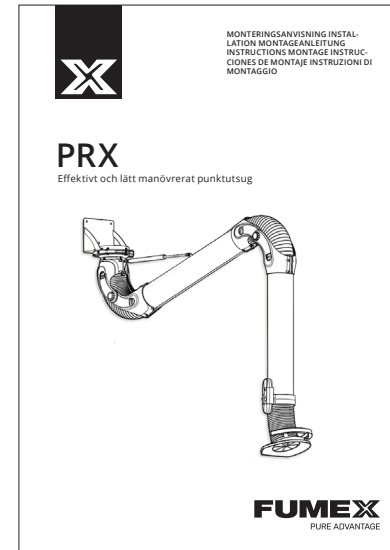
När rubriken är ett produktnamn skriver vi den i versaler annars skriver vi alltid med versalgemena bokstäver.

Baksida

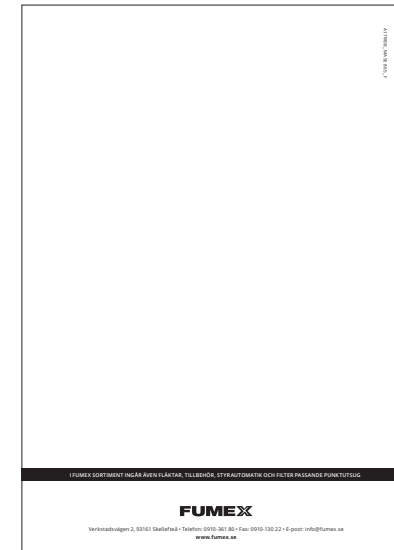
Baksidan lämnas, om möjligt, utan produktinformation. Detta för att det ska höja värdet av materialet och kännas som ett omslag. Vi ser till att det alltid finns med text som behandlar Fumex sortiment, avsändare, adress och www-adress. När det gäller text om version, sk tryckort, placeras den lodrätt i övre, högra hörnet. Även baksidan av monteringsanvisningen har svartvitt utseende.

Baksida med färgkod

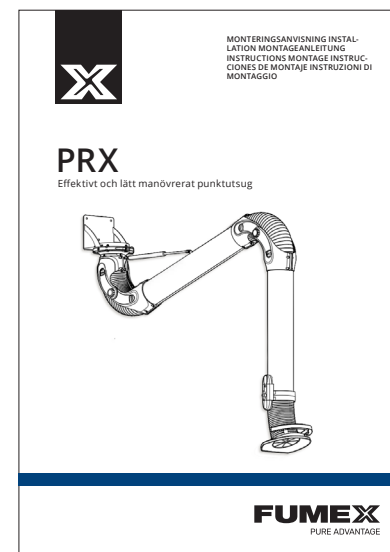
För att underlätta vid olika språkversioner låter vi färgplatta på baksidan löpa runt omslaget. Färgplattan sätts i någon av våra kompletteringsfärger som finns beskrivna på sid 10.



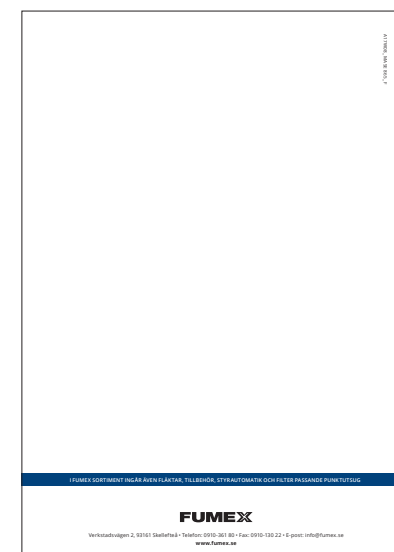
Framsida



Baksida



Framsida med färgkod



Baksida med färgkod

Annonser

Här ser du exempel på ett antal annonser. Omslaget kan vara utformat med enbart bild eller med designelement.

När vi tar fram annonser ska mallens storlek (spaltbredd och höjd) alltid justeras efter behov och tidningens annonsutrymme. En tunn (1 punkt), svart ram ska finnas runt annonserna om det inte är en helsides annons.

Vi undviker att göra collage med flera bilder i annonsen utan använder oss i största möjliga mån en bild som till sin fördel får vara utfallande på minst 3 sidor. (se exempel här bredvid). Bilden ska följa det bildmanér som beskrivs på sid 12.

Fumex logotyp, symbol och webbadress ska alltid finnas med i annonserna.

Placeras logotyp i bild tänk på dess frizon samt att den placeras på en ljus bakgrund.

Rubriker sätts i Open Sans Bold eller Extrabold. Underrubrik sätts i Open Sans Regular. Brödtext i Open Sans Regular eller Light.

För publicering i dagspress kan färgerna behöva anpassas efter Tidningsutgivarnas färgguide. Om annonsen publiceras i en tidning med färgat papper ska en vit färgplatta läggas in som bakgrund i annonsen.



Kontorsmaterial

Här ser du olika exempel på hur vi konsekvent använder profilfärg och logotyp för att ge ett enhetligt intryck i vårt kontorstryck

- Visitkort
- Kuvert
- Brevpapper

Vid korrespondensmaterial använder vi ett obstrukerat papper med en naturlig vit yta, till exempel Scandia 2000 white eller motsvarande.

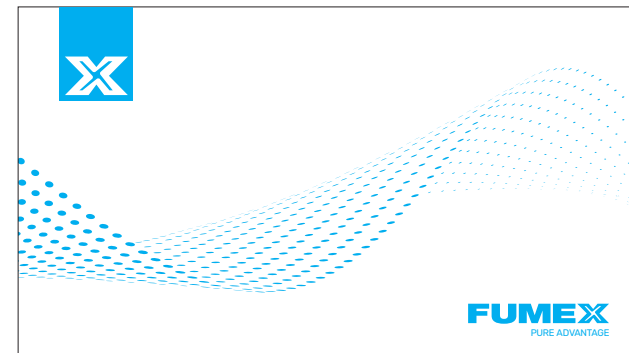


Presentationmaterial

Här ser du olika exempel på hur vi konsekvent använder våra färger och logotyp för att ge ett enhetligt intryck i våra presentationsmaterial.




Startsida



Startsida

LAB
Optimala utsug för känsliga miljöer

- Världsledande
- Låga tryckfall
- Flexibelt sortiment



FUMEX
PURE ADVANTAGE

Innehållssida

En världsledande tillverkare
inom sektorn för miljöteknik

- Huvudkontor i Sverige
- Dotterbolag i USA, Tyskland, och Kina
- Strategiskt utvalda återförsäljare världen över
- Verkar över en global marknad



FUMEX
PURE ADVANTAGE

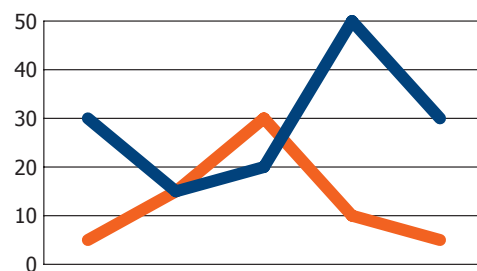
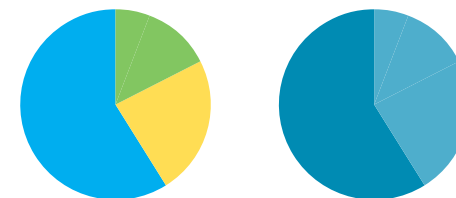
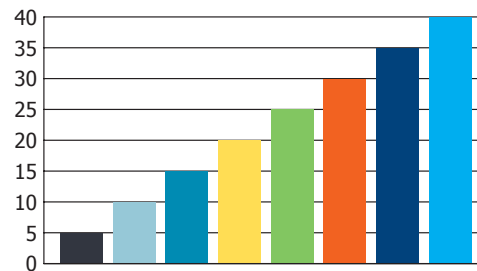
Innehållssida

Diagram och tabeller

Ett diagrams främsta uppgift är att förenkla och tydliggöra siffror. Det bör därmed hållas mycket enkelt i sin utformning.

Färgerna kan användas i toner om 60 eller 30 %.

Tänk på att skapa kontraster färgerna emellan så att helhetsintrycket blir bra och läsbarheten optimal även vid utskrift i svart/vitt.



E-post signatur

I e-post från Fumex ska det alltid finnas en tydlig avsändare. För att säkerställa utseendet på vår signatur använder vi här ett sansserif typsnitt såsom Arial.

Vi har alltid med vår logotyp i vår avsändarsignatur.

Den information som alltid ska finnas med i vår e-post signaturer är:

- Förnamn och efternamn
- Titel
- Telefon
- Fumex logotyp
- www-adress

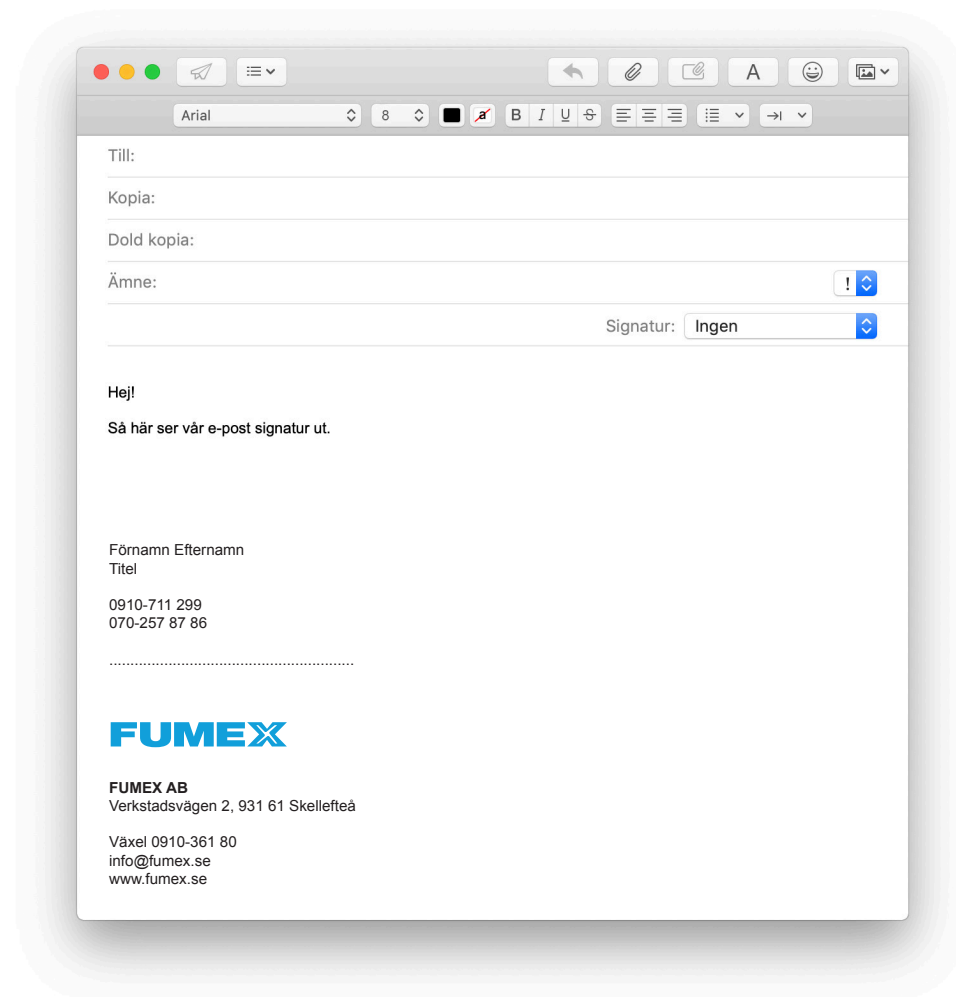
Typsnitt och storlek:

Brödtext: Arial 10 pkt

För-, efternamn och titel: Arial regular 10 pkt

Företagsnamn: Arial bold 10 pkt

Kontakt- och företagsuppgifter: Arial regular 10 pkt



Profilprodukter

Designelementet är ett bra och roligt sätt att stärka vår identitet i många olika sammanhang, men det ska alltid framgå att det är Fumex som är avsändare.

Det är bara i undantagsfall – till exempel på egna koppar och när det råder uppenbart platsutrymme – som logotypen kan uteslutas.

För framtagning av profilkläder och produkter ska färgerna alltid i största möjliga mån matchas mot vår färgpalett.



Digitalt innehåll

Även i digitala medier är det viktigt att det tydligt framgår att det är Fumex som är avsändaren och att materialet följer vårt grafiska manér.

Digitalt innehåll kan innefatta puffar, banners, filmer, animationer eller inlägg i sociala medier.

Banner

En banner kan antingen vara utformad med enbart bild, illustration eller med designelementet. En tunn, svart ram ska finnas runt bannern.

Vi undviker att göra collage med flera bilder utan använder oss i största möjliga mån en bild som till sin fördel får vara utfallande på minst 3 sidor. Bilden ska följa det bildmanér som beskrivs på sid 12. Används designelementet ska den följa de riktlinjer som beskrivs på s 13.

Fumex logotyp, symbol och webbadress ska alltid finnas med. Rubriker sätts i Open Sans Bold eller Extrabold. Brödtext i Open Sans Regular eller Light.

Facebook

På Facebook använder vi logotypen utan devis som profilbild för att den ska vara tydlig och läsbar.

Inlägg på Facebook kan vara foto, film, eller illustration. Vid inlägg använder vi Fumex bildmanér, färger och följer de anvisningar som finns för kontrast och läsbarhet.



Banner



Banner

Skyltar

Skyltningen är ofta det första våra besökare möter. Vi använder skyltar för att informera, upplysa och hjälpa våra besökare till sitt mål, men också för att stärka vår identitet. Vår skyltning ska alltid vara genomtänkt, ge god service och vägledning. En genomtänkt skyltning är en stark identitetsbärare och ger en positiv bild av Fumex.

Skyltarna i vårt skyltsystem ska följa vår grafiska profil iså stor utsträckning som möjligt samt vara enhetliga och tydliga.

Så långt det är möjligt ska Fumex entré- och fasadskyltar utformas utifrån vår logotyp. Avståndet till kanten på skylten ska minst motsvara riktlinjerna för logotypens frizon.

Entré- och fasadskyltar bör produceras med en modern, kostnadseffektiv och miljöanpassad ljus teknik, till exempel LED-belysning, för att fungera även under dygnets mörka timmar.

Fordon

Här visar vi exempel på hur våra profilerade fordon ser ut. Fordon ska i första hand vara vita. Våra lastbilar kan profileras med logotyp, designelement och webbadress som placeras på obruten yta. Tillägg av adress eller telefonnummer placeras baktill under logotyp. Personbilar profileras med logotyp och webbadress.

Viktigt att tänka på är att byta ut gamla och slitna dekaler och använd inga andra dekaler eller budskap på fordonen.



Förpackningar

På våra förpackningar frångår vi grundprinciperna med symbol + logotyp och använder istället symbol + texten "Manufactured by FUMEX MOVEX GROUP". Detta för att kunna ge ett enhetligt uttryck världen över, oavsett varumärke.



Mässmaterial

På utställningar konkurrerar våra skyltar och skärmar om uppmärksamheten med en mängd andra aktörer. Tänk därför på att budskapet ska vara tydligt utformat och lätt att förstå. Texten måste vara stor nog att kunna läsas på avstånd. Bilder ska användas för att förstärka budskapet eller väcka intresse.

Logotypen placeras, i motsats till de flesta andra kontaktytor, i överkant för att synas över mässbesökarnas huvuden.

Symbolen kan med fördel adderas på några enheter i montern. För att den ska vara tydlig och synbar placeras den då i överkant på enheterna. Läs mer om symbolens riktlinjer på sid 8.

